

投稿募集



Twitter &
Instagram
Campaign

観光エピソードキャンペーン

#サステナブル徳島

SNSに観光エピソードを投稿して

県産品等をGETしよう！

Sustainable
Tokushima

2022

9

24

SAT

11

30

WED

あなたが未来に残したい
徳島の魅力を教えてください



未来に残したい徳島の「観光スポット」「風景」「宿泊施設」「飲食店」「お土産」等の写真やイラストに、「#サステナブル徳島」「#徳島」「#(コース名)」の3つのハッシュタグとエピソードを添えて、期間中にSNS (Instagram または Twitter) にご投稿いただくと、抽選で165名に県産品等をプレゼント！



#サステナブル徳島

SNSに観光エピソードを投稿して県産品等をGETしよう 観光エピソードキャンペーン

応募
期間

2022年

9月24日 [土] → 11月30日 [水]

期間中
何度でも
応募OK!

応募方法
STEP

1

TwitterまたはInstagramで
「阿波ナビ」をフォロー

Twitter または Instagram のアカウントで、「徳島県観光情報サイト 阿波ナビ」公式アカウントをフォローしてください。

Twitter



@awanavi_jp

Instagram



@tokushima_awanavi

応募方法
STEP

2

未来に残したい徳島の
撮影またはイラストを制作

あなたが未来に残したいと思う
徳島の

- ・観光スポット
- ・風景
- ・宿泊施設
- ・飲食店
- ・お土産

等を撮影、またはそのイラストを
制作してください。



応募方法
STEP

3

エピソードと
ハッシュタグを添えて
Twitter または Instagram
に投稿しよう!



※ 投稿される写真は投稿者本人が徳島県内において直接撮影されたものに限り、過去に撮影した写真でも構いません。また、投稿されるイラストや文章（エピソード）も投稿者本人のオリジナル作品に限り、過去に撮影した写真でも構いません。また、投稿されるイラストや文章（エピソード）も投稿者本人のオリジナル作品に限り、過去に撮影した写真でも構いません。



投稿には必ず次の3つのハッシュタグ「#サステナブル徳島 #徳島 #（コース名）」を付けて投稿してください。

サステナブル徳島

徳島

#（ご希望のコース名）

（ご希望のコース名）は次の4つのハッシュタグから選んでください。コースによって景品が異なります。なお、投稿内容は必ずしもコース内容と一致させる必要はありません。

- | | | |
|------------------|-----------------------|-------|
| # とくしま感じるスイーツコース | 景品：ご当地スイーツなど（3000円相当） | … 50名 |
| # 阿波藍と伝統工芸コース | 景品：伝統工芸グッズなど（3000円相当） | … 50名 |
| # 阿波のお宿コース | 景品：県内宿泊施設の割引券（2万円分） | … 15名 |
| # 大人のお酒コース | 景品：徳島の地酒など（3000円相当） | … 50名 |

※景品内容は変更になる可能性があります。

当選者の発表について

当選者の方には Twitter または Instagram の「阿波ナビ」アカウントの DM にてお知らせいたします。

発表は当選者への連絡をもって代えさせていただきます。Twitter または Instagram の公式アカウントより、投稿時に使用されたアカウントへ当選結果と必要な事項を連絡します。公式アカウントのフォローを外している場合は当選の連絡ができなくなりますのでご注意ください。当選の連絡をしてから指定する期間内に返信がない場合は当選は無効となります。

お問い合わせ先

とくしま宝島協議会（事務局：徳島県観光政策課）

電話 088-621-2342 メール kankouseisakuka@pref.tokushima.jp

詳細はコチラ ▶

<https://www.awanavi.jp/topics/sustainable.html>



<応募要件> ● 投稿される写真は、投稿者本人が徳島県内において直接撮影されたものに限り、過去に撮影した写真でも構いません。また、投稿されるイラストや文章も投稿者本人のオリジナル作品に限定します。● 不正とみなす行為（なりすまし、イタズラ等）や不正なアカウントからの応募、内容が本キャンペーンの趣旨や公序良俗に反するもの、法律や公共ルールに違反した投稿は対象外とします。● 公式アカウントをフォローしていない場合やアカウントを非公開設定している場合のほか、「# サステナブル徳島」「# 徳島」「#（コース名）」の3つのハッシュタグをつけていない場合は対象外とします。● ご応募には、Twitter または Instagram のアカウント及びインターネットを通じて、Twitter または Instagram に投稿できる環境が必要です。なお、アカウントは個人、企業及びグループを問いません。● 期間中、何度でもご応募いただけますが、同じ写真での複数回投稿はご遠慮ください。● 当選作品の使用権、所有権、複製権等全ての著作権（著作権法第 27 条および第 28 条に規定する権利を含む）は主催者側に帰属し、本キャンペーンサイト、県が出稿するパンフレット等に、無償で使用させていただきます。ただし投稿者本人による投稿作品の利用は妨げません。その場合、特に個別にお知らせすることはございませんので、あらかじめご了承ください。● 未成年の方が投稿する場合は、保護者の方の同意を得てください。

<留意事項> 次の項目に当てはまると判断したものは本キャンペーンの対象外とさせていただきます。● 応募規約に違反する投稿。● 本キャンペーンの運営を妨げ、信頼を毀損するような行為を含んだもの。● 公序良俗に反する内容。● 特定サイト及びアドレスの掲示や宣伝行為

の意味を含んだもの。● 営利を目的とした情報提供、広告宣伝もしくは勧誘行為。● 他人の著作権その他の知的財産権を侵害する行為。● 他人の財産、プライバシー若しくは肖像権を侵害する行為。● 個人、企業、団体などを中傷したり、プライバシーを侵害するもの。● Twitter、Instagram の利用規約・法令に違反する行為。● その他主催者が不適切と判断するもの。

<免責事項> ● 本キャンペーンは、細心の注意を払って運営していますが、提供する情報、プログラム、各種サービス、その他本キャンペーンに関するすべての事項について、その安全性、正確性、有用性等について、いかなる保証もするものではありません。● 徳島県は、本キャンペーンの応募により応募者に生じた一切のトラブル・損害（直接・間接を問いません）等について、如何なる責任も負いません。● 徳島県は、本キャンペーンについて（全部または一部）、応募者に事前に通知することなく変更または中止することがあります。なお、必要と判断した場合には、応募者への予告無く本規約を変更できるほか、本キャンペーンの適正な運用を確保するために必要な措置をとることができます。● 本キャンペーンの応募にかかるインターネット接続料および通信費は応募者のご負担となります。

<個人情報の取り扱い> 当選者の方からご連絡いただく個人情報は、本キャンペーンに関するのみ使用させていただきます。