

「徳島市阿波おどり公式プロモーションビデオ制作及び配信企画業務」
に係る委託業者選定方法及び審査項目・採点指標

《委託業者選定方法》

- 1 委託業者の選定方法は、提出された企画提案書により、徳島市阿波おどり公式プロモーションビデオ制作及び配信企画業務の委託に係る業者選定委員会で総合的に判断し決定する。
- 2 委員長及び委員は、企画提案者ごとに裏面の「委託業者選定のための審査項目・採点指標」に基づきそれぞれの項目について採点する。
- 3 委員長及び委員の合計得点を算出し、得点が1番高い1企画提案者を受託候補者として、契約における仕様等について協議を行い、徳島市契約規則に基づいた契約を締結する。ただし、受託候補者が辞退その他の理由で契約の締結に至らなかった場合は、次点者を契約交渉の相手方とする。
- 4 同点のものがある場合は選定委員の多数決をもって受託候補者を決定するものとする。

委託業者選定のための審査項目・採点指標（満点100点）

審査区分	審査項目	審査基準	評価基準点
(1) 本業務に関する考え方	業務内容の理解度	本業務の目的及び、制作方針、阿波おどりの魅力を十分に理解し、提案のコンセプトが明確かつ的確か。	16点
(2) プロモーション制作及びデザイン	インパクト	「阿波おどりを見にいきたい」という興味や共感を引き出させる魅力的・感動的なものとなっているか。短時間の閲覧で魅力が伝わるものとなっているか。	12点
	視認性	閲覧者がストレスを感じることがないように、わかりやすさと視認性を確保した内容となっているか。	8点
(3) 表現手法	日本語表現	ナレーションや字幕が、日本人の閲覧者が魅力的、感動的に感じる言葉となるよう、工夫されているか。	8点
	外国語翻訳等	ナレーションや字幕が、日本語訳の直訳ではなく、外国人観光客が魅力的、感動的に感じる言葉となるよう、工夫されているか。	8点
(4) 取材方法	取材体制	動画情報の収集方法、素材の取得方法等の取材体制が整っているか。	8点
(5) 動画拡散手法	有効性	動画を拡散するための有効的な手法が示されているか。	16点
(6) 継続性	継続的な手法	継続して拡散していける拡散手法となっているか。	4点
	コスト	来年度以降のランニングコストが多額となっていないか。	4点
	配信	本市職員が配信する場合、容易に配信できるような内容となっているか。	4点
(7) 業務遂行能力	実施体制	スタッフ実績等を踏まえ、本業務を完遂する体制が十分に整っているか。	4点
	スケジュール	円滑に業務を遂行できるスケジュールが組まれているか	4点
	類似業務の実績	プロモーションビデオ等の制作または、それに類似する業務実績はあるか。	4点
合 計			100点